

**PENGARUH ANALISA KUALITATIF TERHADAP KEPUTUSAN
ACCOUNT OFFICER KREDIT KOMERSIAL
STUDI KASUS : BANK BJB**

TESIS

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Mencapai
Gelar Magister Manajemen (MM)**

Diajukan Oleh :

ANGGAWIRA

NIM : 7320150006



**PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM AS-SYAFF'IYAH
JAKARTA
2009**

ABSTRAK

Dalam analisa kredit terdapat dua jenis analisa yaitu analisa kualitatif dan analisa kuantitatif. Analisa kualitatif adalah analisa dalam bentuk non keuangan sedangkan analisa kuantitatif adalah analisa dalam bentuk keuangan. Analisa kredit dilakukan oleh seorang *Account Officer* yang akan disampaikan kedalam rapat komite kredit untuk dilakukan persetujuan kredit nantinya. Seluruh keputusan yang disampaikan oleh *Account Officer* akan mempengaruhi persetujuan kredit, oleh karena itu analisa dan penyampaian informasi yang dilakukan oleh seorang *Account Officer* harus lah tepat sasaran, agar komite menyetujui pengajuan kredit sehingga target *Account Officer* dapat terpenuhi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh analisa kualitatif yang terdiri dari Karakter (X1), Kapasitas (X2), Kapital (X3), Kolateral (X4) dan Kondisi (X5) terhadap Keputusan *Account Officer* (Y). Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Data yang didapatkan dari penelitian berasal dari data primer dengan subjek penelitian *Account Officer* Kredit Komersial bank bjb. Model pengukuran dengan skala *Guttman* dan pengelolaan data dilakukan dengan menggunakan aplikasi Excel dan SPSS V.16.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel independent berpengaruh, baik secara individual atau sendirian maupun secara bersamaan. Koefisien determinasi (R^2) yang dihasilkan menunjukkan 89.8% Keputusan *Account Officer* dipengaruhi oleh lima faktor analisa tersebut, yaitu karakter, kapasitas, kapital, kolateral dan kondisi, sedangkan 10.2% sisa nya dipengaruhi oleh faktor-faktor yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Saran untuk penelitian selanjutnya, (1) menambahkan faktor eksternal dalam pengambilan keputusan seperti tekanan, tingkat stress seorang *Account Officer*, dan hal-hal lain yang mempengaruhi faktor pengambilan keputusan; (2) menambahkan variabel dependant berupa NPL, sehingga analisa harus menggunakan *path analysts*; dan (3) memperbarui data baik itu subjek penelitian maupun objek penelitian nantinya.

Kata kunci : Analisa Kualitatif, Komite Kredit, *Account Officer*, Karakter, Kapasitas, Kapital, Kolateral, Kondisi, Keputusan *Account Officer*